



---

AISIS, a.s. – Floriánské nám. 103 - 272 01 Kladno - [h2k.aisis.cz](http://h2k.aisis.cz)  
Tel., fax: +420 312 245 818 - e-mail: [h2k@aisis.cz](mailto:h2k@aisis.cz)

---

# **EVALUAČNÍ MODUL HOW 2 KNOW**

## **System pro evaluaci velké NNO**



### **Autoři systému:**

Jaroslav Jindra  
Jan Burda  
Ivo Jupa  
Martin Ježek  
Petr Vinš

### **Zpracoval:**

AISIS, o. s.  
Floriánské nám. 103  
Kladno 272 01  
Kontaktní osoba: Jaroslav Jindra  
Mobil: 731191975  
e-mail: [jaroslav.jindra@aisis.cz](mailto:jaroslav.jindra@aisis.cz)

---

**on - line systém evaluace NNO a hodnocení úrovně kompetencí pracovníků NNO**

<http://h2k.aisis.cz>

# **EVALUACE VELKÉ NEZISKOVÉ ORGANIZACE**

Model velká NNO je jednoduchým hodnotícím a sebehodnotícím nástrojem, který se zaměřuje na trvalý rozvoj neziskových organizací. Vytváří prostor k trvalému zlepšování v klíčových činnostech neziskové organizace. H2K představuje soubor doporučení vedení neziskových organizací, jejichž aplikace ovlivňuje způsob řízení, a výsledkem je trvalý rozvoj neziskových organizací, který se projeví v jejich trvalé úspěšnosti - v práci vedení organizace, ve strategii a plánování, v práci s pracovníky organizace, v ekonomických parametrech, ve vztazích se zákazníky.

Model velká NNO je inspirován managementem kvality. Při jeho používání je uplatňována sebeevaluace neziskové organizace v klíčových oblastech její činnosti. Tato sebeevaluace je členěna do několika oblastí, které se dále dělí do řady činností organizace. Každá z těchto činností obsahuje sadu klíčových otázek, pomocí kterých organizace identifikuje svojí úroveň v této činnosti. Velká nezisková organizace tak získá spolehlivý základ pro své další rozhodování.

## **Vedení**

Řízení organizace  
Komunikace, porady  
Styl řízení  
Ředitel - vedení

## **Strategie a plánování**

Strategické plánování  
Plánování  
Struktura organizace

## **Pracovníci**

Řízení lidských zdrojů  
Vzdělávání a rozvoj lidí  
Klima v organizaci, atmosféra, loajalita  
Podmínky pro práci  
Práce s externisty a dobrovolníky

## **Finance a kontrola**

Kontrola, evaluace, hodnocení, reporting  
Fundraising  
Ekonomické řízení organizace

## **Zákazníci**

Kvalita (produkty a služby)  
Zákaznický přístup  
Public relations

# VÝSLEDKY HODNOCENÍ

Hodnotící modul How 2 Know je schopen následně po vyplnění vygenerovat řadu výsledkových sestav, na základě kterých je možno okamžitě začít zlepšovat slabé stránky organizace, u kterých byla identifikovaná nižší úroveň.

## a) Výsledky evaluace organizace

### Manažerský přehled

Manažerský přehled obsahuje celkový přehled výsledků hodnocených oblastí a činností. Ukazuje, zda je oblast nebo činnost silnou, střední nebo slabou stránkou. U každé oblasti je stanoven počet silných, středních a slabých stránek, to znamená kolik otázek nebo výroků je v průměru hodnoceno v níže uvedených intervalech. Názorový rozptyl vyjadřuje, jak se hodnotitelé shodují nebo neshodují v hodnocení dané činnosti.

### Analýza silných a slabých stránek

Obsahuje podrobný přehled silných, středních a slabých stránek.

### 3S analýza

3S analýza umožňuje sumarizovat měření všech silných, středních a slabých stránek, slouží k vytvoření rychlého přehledu o úrovni činností v organizaci. Tento výstup z 3S analýzy se následně využívá jako podklad k strategickému plánování.

### Názorový rozptyl

Názorový rozptyl vyjadřuje, jak se hodnotitelé shodují nebo neshodují v hodnocení dané činnosti. Pokud se všichni hodnotitelé naprosto shodnou (všichni dají stejné hodnocení na škále), je konečný výsledek nula, což je ideál. Jakmile se začnou v názorech lišit, začne se rozptyl zvyšovat. Kritické je zde číslo jedna. Jakmile otázka dosáhne v rozptylu číslo jedna a výše, je třeba se touto otázkou zabývat a diskutovat o ní. Cílem je sladit názory všech hodnotitelů (ideálně na společném setkání).

### Akční plán

Hodnotící modul How 2 Know vygeneruje slabé stránky, které je dobré eliminovat a přeměnit je v ideálním případě v silné stránky. Systém pomocí jednoho kliknutí navrhne formulář s akčním plánem.

### Seznam anonymních poznámek

Každý z účastníků může napsat svoji poznámku k hodnoceným činnostem. Tyto poznámky jsou pak souhrnně k nalezení v tomto výstupu.

### Závěrečná zpráva

Hodnotící modul How 2 Know vygeneruje komplexní analytickou zprávu o stavu NNO. Závěrečná zpráva obsahuje tuto strukturu:

- Úvod
- Oblasti vlastního hodnocení NNO
- Analýza hodnocení jednotlivých oblastí
  - Základní přehled hodnocení oblastí
  - Vyjádření shody názorů při hodnocení
  - Otázky s kritickou neshodou
- Analýza činností
- Analýza otázek

## SHRNUTÍ

**H2K je jednoduchý on-line systém hodnotících nástrojů.** Hodnocení probíhá pomocí on-line testů, které vyplňují pověřeni pracovníci NNO. H2K je určen pro neziskové organizace, které pracují s testy, připravenými přesně na míru.

**H2K vytváří prostor k trvalému zlepšování** v klíčových činnostech NNO. Představuje soubor doporučení, jejichž aplikace ovlivňuje způsob řízení a výsledkem je trvalý rozvoj neziskové organizace a její trvalá úspěšnost - ve vedení organizace, ve strategii a plánování, v práci se zaměstnanci, v ekonomických parametrech i ve vztazích se zákazníky a klienty.

**H2K je organizačně i časově nenáročný.** On-line systém H2K si můžete nastavit na míru vaší NNO a jednoduše ho ovládat i bez asistence externích odborníků. Sami si zvolíte, které činnosti a kompetence chcete hodnotit a podle jakých kritérií.

**H2K identifikuje klíčové silné a slabé stránky vaší NNO** a u slabých stránek doporučí prioritní kroky k jejich zlepšení. Součástí nápravných kroků je návrh vzdělávacího programu.

### H2K:

- Pomůže zlepšit činnosti NNO.
- Nabízí konkrétní kroky k eliminaci slabých stránek NNO.
- Napomáhá zlepšení klíčových činností NNO a tím snadnějšímu dosahování cílů.
- Vytvoří analýzu vzdělávacích potřeb.
- Je jednoduchý a intuitivní.
- Formuláře jsou postavené uživateli na míru.

Celý systém může být jednoduše ovládán z kanceláře nebo z domova, otázky lze upravovat nebo zadávat vlastní testy podle specifických potřeb organizace a pracovníků. Systém následně všechny výstupy sám vygeneruje.

## CENÍK

### Evaluace velká NNO

- Evaluace NNO, tj. 5 oblastí a 16 činností ..... cena 1 800 Kč
- Manažerský přehled ..... cena 100 Kč
- Základní hodnocení podle oblastí ..... cena 100 Kč
- Analýza slabých a silných stránek organizace..... cena 100 Kč
- Názorový rozptyl ..... cena 100 Kč
- Názorová shoda..... cena 100 Kč
- Celková evaluační zpráva ..... cena 500 Kč
- Počet hodnotitelů ..... za jednoho hodnotitele cena 25 Kč