

HODNOCENÍ STRATEGICKÉHO PLÁNU

	Body	ANO	NE	Hodnocení
1. Obsah SP				
Strategický plán obsahuje tyto položky:				
– Základní informace o organizaci	1			
– Jak vznikl tento strategický plán (nebo kdo jej tvořil)	1			
– Období, pro které je vytvořen	1			
– Poslání	4			
– Zákazníci a klienti organizace	2			
– Vize organizace	4			
– Analytická část	3			
– Klíčové oblasti	1			
– Strategické cíle	4			
– Taktické cíle	4			
– (Operativní cíle / úkoly)	2			
– Termín vyhodnocení plánu	1			
– Něco dalšího a důležitého (hodnoty, strategie,...)	2			
Bodů celkem	30			
2. Kvalita obsahu hlavních položek				
Poslání				
V poslání jsou obsaženy odpovědi na tyto otázky týkající se organizace:	10			
– Kdo jsme				
– Cílová skupina				
– Produkty a služby				
– Působnost organizace				
– Čeho chceme dosáhnout				
– Jakou společenskou potřebu řešíme				
– Jedinečnost / Silné stránky organizace/ čím se odlišujeme od ostatních podobných organizací				
Poslání odpovídá na otázku "Proč organizace existuje?"	3			
V poslání se nevyskytují vágní věty a prázdná slova.	4			
Poslání působí sebevědomě (něco pro tuto společnost děláme)	3			
Bodů celkem	20			
Zákazníci a klienti organizace	10			
Organizace ví, kdo jsou její zákazníci a klienti, má definovány všechny důležité cílové skupiny, kterým poskytuje své služby.	2			
Organizace má vydefinované potřeby svých zákazníků a klientů.	2			
Charakteristika zákazníků a klientů je stručně definována	2			
Definice obsahuje stručné chování a potřeby zákazníků nebo klientů				
Další obsah strategického plánu je zaměřen na definované klienty a zákazníky	2			
Výběr zákazníků a klientů je v souladu s posláním organizace	2			
Bodů celkem	10			

Vize organizace				
Vize je definovaná v souladu s posláním	2			
Vize odpovídá na otázku, kam organizace jde a kde bude v horizontu několika let	4			
Vize je v souladu se strategií organizace	2			
Vize je definována srozumitelně a jednoznačně	4			
Vize je představitelná (vím, co bude např. za 10 let a dokážu si to představit)	3			
Vize je definovaná tak, že je chápána všemi stejně	3			
Vize je popsána atraktivním způsobem a zvyšuje motivaci lidí v organizaci podílet se na jejím naplňování.	2			
Bodů celkem	20			
Analytická část				
Analytická část řeší vnitřní i vnější faktory organizace	3			
Náměty jsou srozumitelné / popisné	3			
Náměty jsou v jednotlivých faktorech konkrétní	3			
Analytická část vede k definování strategie organizace	3			
Výstupy z analytické části jsou převedeny na cíle (strategické cíle)	3			
Bodů celkem	15			
Strategie organizace				
Ve strategickém plánu je definována strategie organizace na další období	3			
Strategie je v souladu s vizí a cíli organizace	2			
Bodů celkem	5			
Oblasti				
Oblasti jsou vybrány tak, aby řešily realizaci vize nebo vycházeli z nějakého doporučeného rozložení (GIVES)	5			
Strategické cíle				
Strategické cíle jsou logicky navázány na konkrétní oblast	3			
Strategické cíle vychází (také) z analytické části	4			
Strategické cíle jsou dlouhodobé, specifické a termínované	5			
Každý strategický cíl má svého vlastníka / zodpovědnou osobu	4			
Strategické cíle jsou rozpracovány do proveditelnosti	4			
Bodů celkem	20			
Taktické cíle (nebo Měřitelnost a kritéria)				
Taktické cíle jsou navázány na konkrétní oblast	3			
Taktické cíle jsou popsány dle metodiky SMART	6			
Každý taktický cíl má svého vlastníka / zodpovědnou osobu	3			
Taktické cíle jsou zpracovány do akčních plánů, které nemusí být součástí strategického plánu	3			
Strategický plán je rozpracován do plánu nižších organizačních jednotek (poboček, oddělení..).	2			
Oddělení a pracovníci organizace mají strategický plán rozpracován do střednědobých plánů, cílů a úkolů.	2			
Pracovníci organizace mají v tomto roce definované osobní priority a cíle odvozené od strategického plánu.	1			
Bodů celkem	20			
3. Materiál				

Materiál je graficky dobře udělán (láká k přečtení)	3			
Materiál je logicky poskládám	3			
Orientace v materiálu je dobrá (např. pomocí číslování)	3			
Strategický plán je zaměřen na každého v organizaci (dozvím se v něm, co mám dělat)	3			
Pracovníkům je ze strategického plánu jasné, jak by měla organizace v budoucnu vypadat (co by se mělo změnit, na čem je nutné nejvíce pracovat) za dva až tři roky.	3			
Všechny položky strategického plánu jsou srozumitelné a jasné	3			
Strategický plán organizace je všem pracovníkům srozumitelný, znají společné cíle (strategický rámec).	3			
Strategický plán je nastaven tak, že je podle něj možný jej úspěšně ji realizovat.	3			
Strategický plán obsahuje rozpočet.	3			
Za strategický plán někdo v organizaci odpovídá	3			
Bodů celkem	30			
4. Další body, které lze ze strategického plánu vyčíst				
Strategický plán nebo jeho relevantní části jsou přístupné všem pracovníkům organizace	2			
Pracovníci dokážou objasnit vzdělávací filozofii organizace.	3			
Každý v organizaci ví, co má dělat (rozumí svému podílu na strategickém plánu).	3			
V organizaci existuje plán na zpracování strategického plánu	2			
Bodů celkem	10			
CELKOVÝ POČET BODŮ	185			

Počet bodů ke splnění: 140