

Každý účastník studia je veden k tomu, aby si v každém ročníku vytvořil vizi toho, co chce ve své organizaci dokázat. Pomocí vytvořeného a ověřeného systému si účastníci vytvářejí cíle pro svou organizaci, pobočku nebo oddělení; definují, co chtějí změnit, co chtějí zavést nebo naopak co chtějí odstranit. Tyto cíle mohou být z oblasti pedagogické, řízení celé organizace nebo oddělení, práce s lidmi, týmové spolupráce, případně marketingu, PR nebo fundraisingu.

Cíle slouží k propojení programu s praxí. To znamená, aby se účastníci učili pro svoji práci ve svých organizacích. V současné době považujeme definování cílů účastníků a jejich organizací za základní "stavební" prvek rozvoje organizace.