

Hodnocení očekávání

Využití metody: Hodnocení před akcí

Facilitátor: ne

Ideální počet účastníků: 12 - 30 (ale možno i více)

Základní pomůcky: Flipchart, flipové papíry, lektorský kufřík, lepíky

Vhodná aplikace: Tato metoda může být s úspěchem použita v průběhu nebo na konci akce

Účastníci řady akcí a vzdělávacích programů sem přichází s nějakým očekáváním. Zpravidla organizátoři i vedoucí se za začátku účastníků ptají na jejich očekávání od těchto aktivit. K tomu mají metody, jak získávat názory účastníků za začátku a akcí a vzdělávacích programů. Na konci však již nezjišťují, zda naplnili očekávání účastníků. A právě hodnocení očekávání účastníků je taková jednoduchá metoda, jak zjistit, zda organizátoři "naplnili" očekávání účastníků.

Krok 1 Zjištění účastníků

V tomto kroku probíhá zjišťování očekávání účastníků od aktivity, kterou právě navštívili. Metod, jak zjistit očekávání účastníků je celá řada. Zde jich několik pro ilustraci uvádíme.

Kruh očekávání

Někteří vedoucí nebo lektoři zjišťují očekávání tak, že všichni účastníci - jeden po druhém sdělují své očekávání. Ideální je, když je utvořen kruh nebo podkova ze židlí kolem místnosti.

Řada vedoucích a lektorů dává přednost nestrukturovanému, naprosto volnému přístupu, kdy má každý možnost kdykoli pronést svá očekávání. Tato metoda je náročnější pro vedoucího nebo lektora, kteří vše zapisují. Výhodou je většinou vyšší kvalita sdělení, jelikož očekávání přicházejí opravdu spontánně a přirozeně.

Soused

Každý s účastníků si najde souseda, kterému sděluje během nějaké doby svá očekávání. Poté všichni sousedé - jeden po druhém nesdělují svá očekávání, ale očekávání svých kolegů všem ostatním.



Strom přání

Lektor nebo vedoucí namaluje na flipový papír strom. Na začátku akce nebo vzdělávacího programu každý účastník dostane papírové jablíčko. Ta mohou být různě barevná. Na ty pak píše svá očekávání.

Vedoucí nebo lektor nasprejuje strom studiovým lepidlem (např. Spray Mount). Díky tomu se dají jablíčka bez problémů přilepit a případně přemísťovat. Další možností je jablíčka připíchnout na nakreslený strom.



Inzerát

Účastníci akce nebo vzdělávacího programu dostanou papíry A5, na které napíší inzerát týkající se očekávání. Inzerát je složen ze tří částí - popis zadavatele (mladý nezkušený pedagog), očekávání (potřebuje naučit, jak oslovovat sponzory) a značka (rychle a zběsile). Tyto inzeráty jsou vyvěšeny na viditelné místo.

Krok 2 Přizpůsobení

Vedoucí nebo lektor s očekáváním během aktivity pracuje. Nejprve si je přečte. Zde vyhodnocuje, zda současným zaměřením programu očekávání naplňuje. Kde očekávání nenaplňuje, tam zařazuje takové činnosti, které směřuje k naplnění očekávání. Pokud to jde samozřejmě a pokud očekávání účastníků jsou v souladu s programem.

Krok 3 Třídění

Během programu jsou očekávání vytříděna, všechna jsou přepsána na flipový papír pod sebe a duplicity vyhozeny. K nim je připsána škála Rozhodně spokojen - Spíše spokojen - Spíše nespokojen - Rozhodně nespokojen.

	Rozhodně spokojen/a	Spíše spokojen/a	Spíše nespokojen/a	Rozhodně nespokojen/a
Získat nové informace				
Naučit se jak motivovat externí pracovníky				
Jak sdělovat nepříjemnou věc				
Poznat nové lidi				
Být překvapen				
Pobavit se				
Dozvědět se, jak to dělají jinde				
atd.				

Krok 4 Lepíkování

Na konci programu dostanou všichni účastníci lepíky, které vylepují k jednotlivým očekáváním - viz. předchozí tabulka. Zde se rozhodují, zda jsou spokojeni s tím, zda jejich očekávání bylo naplněno či nikoli. Možností je, že vedoucí nebo lektor dá instrukci, aby účastníci hodnotili jen ta svá očekávání.

Krok 5 Opatření

Organizátoři, vedoucí a lektori vyhodnotí názory účastníků, případně je graficky zpracují. Ta očekávání, která nebyla naplněna přemýšlí o změně a tam, kde to jde - udělají v programu změny, které příště realizují.