

TVORBA VIZE ORGANIZACE aneb ZAHRAJTE SI NA BUDOUCNOST

Využití metody: Tvorba vize organizace

Facilitátor: ne

Ideální počet účastníků: do 15 (ale možno i více)

Základní pomůcky: Flipchart, flipové papíry, lektorský kufřík, počítače

Vhodná aplikace: Tato metoda může být s úspěchem použita pro tvorbu vize organizace.

Jedná se o jednoduchou techniku, která může být použita jako vstup před strategickým plánováním pro naladění, generování nápadů a "puštění fantazie na špacír".

Každý účastník vyplní formulář s níže uvedenými otázkami (viz formulář dále). Následně se odpovědi roztrídí podle oblastí a vyvěsí se na zeď. Poté každý vybere jednu odpověď, která ho zaujala, a přečte ji nahlas.

Další způsob použití - může sloužit k vytvoření vize nebo filozofie organizace. Zde vznikne materiál, který slouží jako vodítko pro směřování organizace.

Tato metoda může být použita na jediném setkání nebo může být kombinací elektronického vyplňování a živého setkávání.

Krok 1

Vedoucí skupiny vysvětlí postup, jakým bude skupina pokračovat. Sdělí také, co bude výstupem.

Krok 2

Vedoucí rozdává nebo rozešle formulář s následujícími otázkami:

- Popište své zaměstnání v organizaci za čtyři roky od dnešního dne.
- Popište svoji organizaci a okolí za šest let ode dneška.
- Jak se vaše organizace za tu dobu změnila? Na co jste hrdí?
- V čem budete jiní než ostatní organizace - co budete nabízet vašim klientům? A proč právě to?
- Popište typické budoucí pracovníky vaší organizace.
- Jak si představujete design organizace, v níž budete za deset let pracovat?
- Popište typickou oslavu nebo ceremoniál vaší organizace za deset let.
- Uvedte, jaký bude profil typického účastníka vašich aktivit?
- Uplynulo deset let. Napište, co o vaší organizaci tento rok napíše noviny (samozřejmě celostátního dosahu).

Konkrétní text:

Vedoucí zároveň požádá účastníky, aby se nebáli zlehčovat své odpovědi, psát humorné náměty a také psát nemožné a fantazijní návrhy.

Krok 3

Odpovědi se položí na jedno místo a každý si je může přečíst a ještě dopisovat náměty i do jiných formulářů.

Krok 4

Jednotlivé nápady a náměty se přepíše (nebo přelepí, není-li počítač a dataprojektor) pod níže uvedené oblasti. Je-li potřeba, přidá se další oblast. Je-li některá z těchto oblastí zbytečná, ubere se.

- Popis rituálu organizace
- Na co jsme hrdí
- Zaměstnanci (práce s nimi)

- Školní vzdělávací program
- Metody a formy, kterými pracujeme
- Hodnoty organizace
- Činnosti a aktivity
- Klienti a zákazníci
- Řízení organizace
- PR, komunikace, práce s médii
- Pobočky, oddělení
- Externisté a dobrovolníci
- Standardy a procesy
- Legislativa, vnější a vnitřní
- Týmová spolupráce
- Projekty, projektové řízení

Pokud se už při přepisování vyskytnou stejné náměty a nápady, jsou vyřazeny.

Krok 5

V této části se vyčistí text, to znamená odstraní se stejné a podobné náměty a návrhy. Cílem je, aby se tu veškeré náměty a nápady vyskytovaly pouze jednou.

Krok 6

Tento krok je časově nejnáročnější. Zde skupina lidí upraví dosavadní náměty a návrhy ve strukturovaný text. Skupina pracuje se všemi sepsanými návrhy a rozhoduje o jejich zařazení do materiálu, jejich úpravě nebo dokonce vyřazení.

Na konci kroku je hotový materiál, jež slouží k pochopení, o co organizaci jde a kam směřuje.

Krok 7

Následně je materiál rozeslán všem lidem, kteří se podíleli na jeho tvorbě. Ti jej připomínají a oponují. Jejich připomínky jsou zapracovány do materiálu.

Krok 8

Zde je materiál prezentován všem, kterých se týká. Materiál je jimi odsouhlasen.

Krok 9

Každý pracovník obdrží tento materiál jako závazný program. Lidé jsou vedeni k tomu, aby pracovali v souladu s tímto materiálem.

Krok 10

V návaznosti na tento materiál jsou zpracovány strategické plány organizace.

Krok 11

Realizace.

Poznámka: O vizi se říká, že má být stručná. Ukazuje se však, že takto pojatý text není na škodu. Lidé mu více rozumí a dokážou si pod ním představit konkrétní věci.

Zahrajte si na budoucnost (2017)

Popište své zaměstnání v organizaci za čtyři roky od dnešního dne.

Popište svoji organizaci a okolí za šest let ode dneška.

Jak se vaše organizace za tu dobu změnila? Na co jste hrdí?

V čem budete jiní než ostatní organizace - co budete nabízet vašim klientům? A proč právě to?

Popište typické budoucí pracovníky vašeho střediska.

Jak si představujete design a vybavení organizace, v níž budete za deset let pracovat?

Popište typickou oslavu nebo ceremoniál vaší organizace za deset let.

Uveďte, jaký bude profil vašeho typického klienta.

Uplynulo deset let. Napište, co o vaší organizaci tento rok napíše noviny (samozřejmě celostátního dosahu).

Konkrétní text: