

MAPA KLÍČOVÝCH UDÁLOSTÍ

Využití metody: Strategické plánování

Facilitátor: ano

Ideální počet účastníků: všichni pracovníci organizace

Základní pomůcky: Flipchart, flipové papíry, lektorský kufřík

Motivace: Účastníci přicházejí ze stejné organizace, ale s různými očekáváními. Zároveň budou přicházet s určitou nervozitou ze setkání. Je nutné je nenásilnou a interaktivní formou vtáhnout do diskuze, „připravit je“ na společnou práci na strategickém plánování.

K tomu bude sloužit úvodní metoda pro strategické plánování – mapa klíčových událostí. Účastníci při této metodě zapisují klíčové události za uplynulých cca 10 – 15 let, a to ve společnosti/světě, v organizaci, v dění ve volném čase a témata významná pro sebe. Tedy to, co podle nich ovlivnilo/ovlivní jejich život a organizaci.

Malé skupiny pak z těchto čtyř pohledů identifikují příběhy a priority pro další práci. V každém pohledu identifikují 10 priorit.

Cílem je aktivní zapojení všech účastníků do setkání, jejich pozitivní naladění na další program a společné vytvoření mapy klíčových událostí.

Tabulku nakreslíme na 2 flipové papíry (témata je možné změnit)

	1997	2003	2011	2016
Společnost				
Organizace				
volnočasové trendy				
Potřeby (já)				

Krok 1

Vedoucí skupiny **zopakuje téma, které se bude pomocí této techniky řešit.**

Krok 2

Každý člen skupiny během 10 minut zapisuje libovolný počet námětů na nalepovací papírky cca 5x5 cm, vždy jeden námět na jeden papírek. Nepíšou se abstraktní věci („legislativa“), ale věci konkrétní („zákoník práce“). Každý člen své názory přečte a vylepí je do připravené tabulky.

Krok 3

Všichni se sejdou před tabulkou a říkají, co je při pohledu na ni napadá. Tento krok trvá cca 5 minut. Účastníci se snaží vysledovat trendy v jednotlivých oblastech. Přitom si utvářejí svůj vlastní názor.

Krok 4

Účastníci se rozdělí do čtyř skupin. Každá skupina má za úkol v přidělené oblasti (společnost anebo organizace, volný čas, já) identifikovat 10 trendů, které vyplývají z nalepených papírků. Těchto 10 trendů napíše na flipový papír. Zároveň mohou členové skupin výsledky své práce graficky doladit.

Krok 5

Když jsou seskupené trendy, přejde se k vyhodnocovací části. Každý dostane 4 x 3 (nebo 4 x 5) lepíky zelené barvy a 4 x 3(5) lepíky červené barvy. Poté identifikuje nejdůležitější faktory. Zelené nalepuje k těm, které může ovlivnit, červené k těm, které ovlivnit nemůže. Lepíky přilepí k faktorům, které mu připadají důležité (může např. přidělit jednomu faktoru 3 lepíky nebo třem faktorům po 1 lepíku, atd.).

Krok 6 – Přestávka a sčítání

Během přestávky lektor spočítá přidělené body (zelené i červené) a vybere tři témata (pět témat) k řešení. Samozřejmě ty, které lze podle účastníků řešit, jsou zelené. Ideální je, když jsou vybraná témata ze všech čtyř skupin.

Příklad z praxe (podtržená témata byla vybrána k řešení):

JÁ:

- | | | |
|-------------------------------------|-------------|-----------------------|
| + Založení rodiny | (mohu – 3) | |
| + Studium – nový začátek | (mohu – 4), | (nemohu ovlivnit – 1) |
| + Zlepšení bytové situace | (mohu – 11) | |
| + Založení rodiny, radost ze života | (mohu – 11) | |
| + <u>Péče o zdraví</u> | (mohu – 17) | |
| + Začátek práce ve škole | (mohu – 5), | (nemohu – 1) |
| | | |
| - <u>Pracovní vytížení</u> | (mohu – 3), | (nemohu - 11) |
| - Únava z práce ředitele | (mohu – 2), | (nemohu – 10) |
| - <u>Nezaměstnanost</u> | (mohu – 3), | (nemohu – 20) |
| - Obava o zdraví | | (nemohu – 19) |

Krok 7

Účastníci ve skupinách rozpracovávají daná témata do konkrétních řešení použitelných v praxi.

Krok 8

Prezentace jednotlivých návrhů.

Krok 9

Diskuze k výsledkům.

Krok 10

Shrnutí ze strany facilitátora z pohledu procesu. Shrnutí ze strany vedení organizace.

Příklad z praxe:

	1995	2003	2011	2016
Společnost	<ul style="list-style-type: none">- revoluce- privatizace- možnost volby atd.	<ul style="list-style-type: none">- rozdělení republiky- změna legislativy- nástup levice- korupce, podvody- nedůvěra ve vládu a zákony- zrušení ŠÚ, vznik KÚ	<ul style="list-style-type: none">- Třídní rozdíly- Evropská unie- Projekty EU- ŠVP, RVP	
organizace	<ul style="list-style-type: none">- nový směr- nákup PC- nábor nových pracovníků- zrušení administrativy	<ul style="list-style-type: none">- větší konkurence- méně financí- nové aktivity- rozšíření působení organizace- zavedení zrušené administrativy	<ul style="list-style-type: none">- rozšiřování- změna právní subjektivity- projekty eu- zvýšené nároky na odbornost zaměstnanců- legislativní omezení	
VČ trendy	<ul style="list-style-type: none">- keramika- jazyky- včelařství- rukodělné techniky- soutěže a přehlídky- lanová centra	<ul style="list-style-type: none">- rodiče s dětmi- on-line komunitní komunikace- e-learning- zahraniční tábory- outdoorové aktivity	<ul style="list-style-type: none">- zahraniční spolupráce- VČ aktivity na internetu- velké projekty řešící společenská témata- zaměření na osobnost- spolupráce s komunitou	
Já	<ul style="list-style-type: none">- začátek ředitelování- zvýšení životní úrovně, pořízení bytu, domu, auta- hledání nových možností a uplatnění v životě- cesty do zahraničí – získávání zkušeností- zahraniční inspirace (systém práce s komunitou)	<ul style="list-style-type: none">- další změny v osobním a profesním životě (pozice ve škole- změny ve školství- různé změny v osobním životě (rozvody, svatby, děti, nemoci)- intenzivní vzdělávání- osobní mentoring	<ul style="list-style-type: none">- další zlepšení životní úrovně (pořízení bytu, domu)- osobní problémy, radost z práce- zlepšování podmínek pro organizace- nutnost koučování- Neustálé vzdělávání (vedení týmu, leadership)	