

OCCAMOVA BŘITVA

Konvergentní metoda

Využití metody: plánovací, řešitelské a rozhodovací setkání

Facilitátor: ano

Ideální počet účastníků: 7 - 15

Základní pomůcky: Flipchart, flipové papíry, lektorský kufr

Vhodná aplikace:

Wiliam z Occamu byl filozof, který nejvíce proslul svým výrokem *Entia non sunt multiplicando praetum necessitatem*, což znamená, že počet entit, nebo lépe obecných filozofických kategorií, nelze rozšiřovat nad nezbytnost. Tento výrok, známý jako Occamova břitva, se dnes často používá, když je nutno neodchylovat se od daného tématu a prosadit, aby věci zůstaly co nejjednodušší a nejspřádanější.

Zjednodušeně jde o to, „odříznout“ všechny nadbytečné pojmy; atributy (vlastnosti), které neslouží k vyřešení podstaty problému a není je tedy třeba brát v úvahu.

Technika Occamovy břitvy pomáhá jednotlivcům i skupinám srozumitelně definovat problémy.

Krok 1 - Ustanovení širší problémové oblasti

Na základě zadání je vygenerováno mnoho problémů, návrhů, nápadů, situací, apod., z nichž potřebujeme vybrat ty, kterými se budeme dále zabývat.

V tomto kroku si skupina položí čtyři otázky:

a) Týká se to nás?

Tím vyloučíme veškeré problémy, které nejsme schopni ovlivnit.

b) Můžeme s tím něco udělat v rozumné době?

Většinou se budeme chtít zabývat problémy, které můžeme ovlivňovat v horizontu týdnů nebo měsíců, nikoli let.

c) Umíme o tom shromáždit údaje?

Podstatné je, že problémy se řeší na základě faktů, takže musíme vybrat takový problém, o němž jdou shromáždit údaje.

d) Opravdu chceme toto řešit?

Zejména u problémů řešených skupinami je důležité, aby měli všichni zájem na vyřešení.

Krok 2 - Návrat k jádru problému a shoda nad jeho přesnou formulací

Zde se skupina vrací k jádru problému, tj. k v tomto případě k vygenerovaným návrhům, a vytváří nové formulace, tentokrát už na základě SMART. Zde musí dojít mezi všemi ke shodě nad vytvořenými formulacemi.

Krok 3 - Dotaz, zda problém stojí za pozornost

Posléze se skupina shoduje, že zaměřením na tyto vybrané úkoly efektivně využije čas.