

KREATIVNÍ VYUŽÍVÁNÍ DIGITÁLNÍCH TECHNOLOGIÍ

Kreativně uvažujeme a dokážeme vyhledat adekvátní aplikace dle svých potřeb. Používáme digitální nástroje a technologie k jiným účelům, než byly zamýšleny. Volíme netradiční a tvořivá řešení.

V příběhu...

Je Štědrý večer. Alena, Jiří a jejich pětiletá dvojčata, Kája a Jarda, pomalu dojírají slavnostní večeři. Děti jsou již netrpělivé a těší se na vánoční nadílku. Minulý rok byla jejich víra v Ježíška, který pod stromček zničehonic přinese dárky, ještě skálopevná. Během roku si ale kluci poskládali různé informace a letos už jsou si oba prakticky jistí, že Ježíškem je vždycky maminka, která zůstává podezřele dlouho v kuchyni, kam chodí po večeři odnést nádobí.

Všichni dojedli a tatínek povídá: „Tak co, kluci, půjdeme na terasu vyhlížet Ježíška?“ Oba nadšeně souhlasí a hned na sebe spiklenecky mrknou. Letos už to tajemství přece musíme odhalit. „A půjde s námi i maminka?“ ptá se výřečnější Kája. Mrknutí si tentokrát vymění Jiří s Alenou: „Jasně, kluci, jdu taky,“ prohlásí maminka a společně se vydají ven vyhlížet. Kluci nespouští rodiče z očí a jsou zvědaví, zda se jejich hypotéza potvrdí. Jiří zrovna z telefonu předčítá rodině vánoční blahopřání, když tu najednou... „Mamííí, doma zvoní zvoneček!“ Kája s Jardou stojí na terase, jako kdyby přimrzli. Jak je to možné? Vždyť oba rodiče jsou venku a doma nikdo jiný není! Že by opravdu Ježíšek?!

Za dvě minuty jsou všichni u stromčku, děti rozbalují dárky a tajemství Vánoc zůstalo i tentokrát neodhaleno. Alena s lišáckým úsměvem mrkne na Jiřího a zamíří pohledem na svůj mobil, který je nenápadně odložený vedle vánočního zvonečku. Pro tenhle případ si před večeří nastavila speciální vyzváněcí melodii pro příchozí hovor od manžela. A tohle hlasité vyzvánění zní úplně stejně jako vánoční zvonek...

POPIS KOMPETENCE

Kompetence Kreativní využívání digitálních technologií ukazuje, jak je jedinec schopen použít digitální nástroje i k jiným účelům, než byly zamýšleny. Kreativní osoba si umí poradit v situaci, kdy nemá k dispozici správné nástroje tak, že využije dostupné digitální technologie jiným způsobem, než k čemu jsou původně určeny, čímž vyřeší svůj problém.

Kromě vlastní kreativity tato kompetence vyžaduje také obecné povědomí o možnostech digitálních technologií. Se zvyšujícími se dovednostmi, které se vztahují k využívání digitálních technologií, rostou i možnosti tyto technologie kreativně využívat.

NEJČASTĚJŠÍ ČINNOSTI

Rozhodování a volba aplikace/programu či zařízení pro vyřešení konkrétní situace

Existuje velké množství různých programů či zařízení určených k řešení konkrétních úloh. Vedle toho lze tyto programy či zařízení využít k jiným účelům, než pro které jsou běžně používány. Vhodně jsou tak využívány široké možnosti aplikace.

Při volbě aplikace/programu či zařízení je důležité zvážit nejen jejich obvyklý účel, ale i další nestandardní možnosti využití.

Srovnávání vlastností různých aplikací/programů či zařízení

Při srovnávání je vhodné primárně porovnávat přesně měřitelné a objektivně hodnotitelné parametry. Srovnáváním tohoto typu se zabývají specializované webové služby. Máme-li po srovnání parametrů více možností výběru, pro konečný výběr technologie, kterou budeme používat, pak jako doplňková kritéria slouží např. cena, design atd.

Tvůrčí přemýšlení

Jedná se o kreativní myšlenkové pochody, které vedou jedince k otevření nových možností či řešení problému.

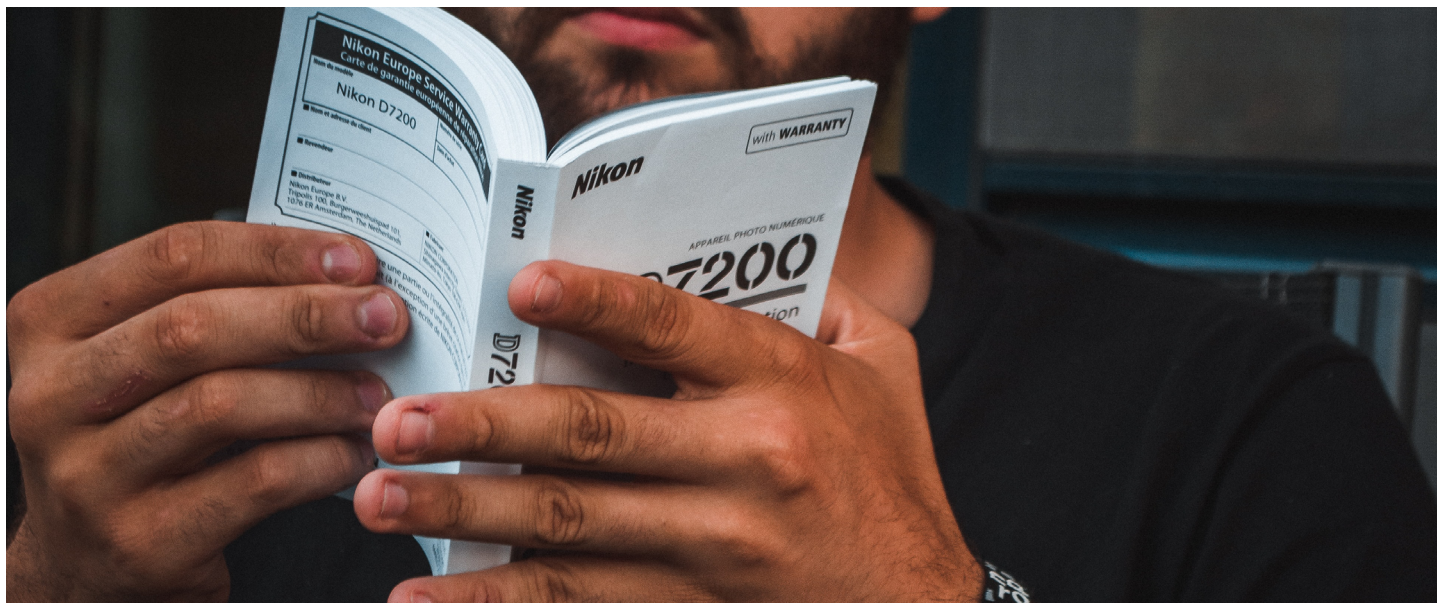
Studium recenzí na internetu

Smyslem recenzí na internetu je podělit se o zkušenosti a názory k dané aplikaci/programu či zařízení. Recenze mohou obsahovat nejen vyjádření k jejich běžnému účelu, ale i k dalším nestandardním možnostem jejich využití. Výborným zdrojem informací využití digitálních technologií jsou nejrůznější fóra uživatelů daného zařízení/programu. Jedinec tak může zjistit řadu „vychytávek“ u programů či zařízení, o něž se zajímá.

Studium návodů

Na internetu lze dohledat videonávody a videopostupy téměř k jakékoliv činnosti, např. návod jak si udělat z mobilu osobního asistenta nebo jak vyfotit na noční obloze meteorit. Nej-

častějším zdrojem návodů jsou webové stránky výrobce, specializovaná fóra či www.youtube.com.



ÚROVNĚ KOMPETENCE

0

-

1

Uvědomuje si, že lze využít základní vybavení k jiným účelům, než bylo zamýšleno, a dokáže si pro tyto účely najít vhodné nástroje. (Běžné je např. využití fotoaparátu v chytrém telefonu k zaznamenání otevíracích hodin obchodu či ordinace lékaře, avšak existují i speciální aplikace pro skenování, telefon je možné využít jako vodováhu, metronom atd.)

2

Dokáže se ke stejným výsledkům dobat více způsoby (pomocí různých aplikací, různých postupů uvnitř aplikace). Dokáže využít běžné aplikace netradičním způsobem (např. PowerPoint pro rychlou výrobu letáčku na akci nebo prezentaci rodinných fotografií). Vhodně využívá širokou škálu možností aplikací (např. hypertextové odkazy, tlačítka a multimediální prvky). Umí propojovat různé mediální formy (např. text + video + animace).

3

Dokáže vyhledat alternativní nástroje ke stávajícím tak, aby lépe naplnily jeho potřebu. Nástroje dokáže porovnat, umí je vybrat a kombinovat podle potřeby a aktuálně dostupné platformy (PC, tablet, chytrý telefon).

DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE



POČÍTAČ



NOTEBOOK



TABLET



MOBILNÍ
TELEFON



PERIFERNÍ ZAŘÍZENÍ – ČTEČKA,
TISKÁRNA, EXTERNÍ DISK

PROGRAMY A ZDROJE



Obchody s aplikacemi • Google Play, App Store, Microsoft Store, Amazon Appstore

K počítačům, notebookům, tabletům nebo chytrým telefonům existuje velké množství nejrůznějších programů a aplikací, kterými lze zkvalitňovat svůj život. Většinu lze zakoupit nebo získat zdarma ze specializovaných webů.



Vyhledávače • Google.com, Seznam.cz, Centrum.cz, Atlas.cz, Yahoo.com

Služba na internetu, která pomáhá svým uživatelům v hledání webových stránek a informací na internetu. Uživatel zadá hledaný dotaz, tzv. klíčové slovo, které charakterizuje hledanou informaci, vyhledávač projde svou databází a výsledky vypíše v podobě odkazů na stránky. Lze vyhledávat pouze pomocí klíčových slov nebo zadat konkrétní podobu souboru (text, obrázek, nákup, mapa nebo jiný typ multimediální informace). Vyhledávače přizpůsobují vyhledávání vašemu chování na internetu, takže každý uživatel dostane jiné výsledky.



YouTube

Portál pro sdílení videí. YouTube umožňuje komukoliv nahrát, zveřejnit a sdílet libovolná videa na internetu. Díky tomu lze najít k většině technologií, programů a zařízení návody, které mohou napomoci k netradičnímu používání programů a zařízení.



Srovnávací weby • Heureka.cz, Zbozi.cz, Srovnávací weby, Hledej ceny, dTest

Velkou pomocí při nákupu zboží přes internet jsou srovnávací weby (porovnávače cen). Ty kromě přehledného zobrazení prodejců i s nabízenou cenou nabízejí také hodnocení prodejce, recenzi produktu a jeho popis.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



DigiStrategie 2020 | rozvoj systémové podpory digitální gramotnosti

www.portaldigi.cz
Rok vydání: 2020